

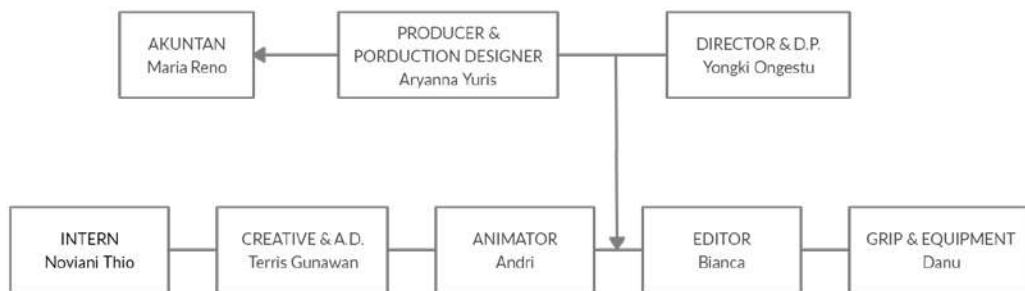
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1. Kedudukan

Selama melaksanakan kerja magang, penulis memiliki kedudukan yang sama dengan rekan kerja disana. Penulis bertanggungjawab langsung kepada *producer* (Aryanna Yuris) dan sutradara (Yongki Ongestu) di tempat kerja. Ketika mengerjakan proyek, penulis sering bekerja sama dengan rekan kerja *creative* (Terris Gunawan).

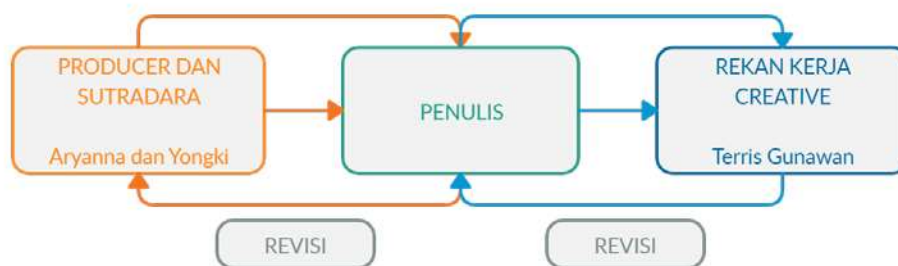


Gambar 3.1. Struktur Organisasi Aenigma Picture

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.1.2. Koordinasi

Setiap adanya suatu pekerjaan, penulis selalu berkoordinasi langsung dengan produser dan sutradara. Tetapi dalam pengerjaan pekerjaan yang ada, penulis biasa akan melakukan kerja sama dengan rekan kerja lain (Terris Gunawan) ataupun dengan anak magang lainnya. Jika produser dan sutradara tidak ada di kantor, penulis biasanya membantu rekan kerja kreatif atau Terris dalam pekerjaannya. Penulis tidak pernah berhubungan langsung dengan klien perusahaan.



Gambar 3.2. Bagan Alur Koordinasi Kerja Magang

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tabel hal-hal yang dilakukan oleh penulis selama pelaksanaan kerja magang.

Tabel 3.1. Pekerjaan penulis selama melaksanakan kerja magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	10-15 Februari 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.
			Mencari festival film untuk <i>submission</i> film panjang “Detak”.
2	17-22 Februari 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”.	Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.
		Project Iklan untuk klien perusahaan.	Menulis skenario untuk iklan, berupa <i>webseries</i> yang terdiri dari 4 <i>episode</i> .
3	24-29 Februari 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.

			Membuat skenario “SELAMAT 4” untuk kebutuhan promosi.
			Mencari sekolah dan universitas multimedia untuk melakukan <i>workshop</i> .
			Membuat konten desain promosi.
4	2-7 Maret 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.
			Melakukan rekaman untuk “SELAMAT 4”,
			Membuat jadwal <i>workshop</i> sekolah dan universitas multimedia
			Membuat konten desain promosi.
5	9-13 Maret 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.
			Memantau promosi “SELAMAT 4”
			Membuat konten desain promosi,
			Mencari dan mendata syarat dan ketentuan festival berserta cara pendaftaran.
6	16-21 Maret 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Mulai melakukan <i>work from home</i> .
			Melakukan riset pendataan jumlah penonton film Indonesia di beberapa daerah.

			Mulai menulis skenario untuk “SELAMAT 5”.
7	30 Maret – 4 April 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	<i>Brainstorming</i> ide promosi untuk konten di media sosial.
		Proyek <i>Webseries</i>	Menulis skenario <i>webseries</i> untuk perusahaan yang terdiri dari 3 <i>episode</i> .
8	6-11 April 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Membuat konten desain untuk bahan promosi di media sosial.
9	13-18 April 2020	Riset dan Promosi Film “Detak”	Membuat konten desain untuk bahan promosi di media sosial.

Tabel 3.1. Pekerjaan penulis selama melaksanakan kerja magang

Selama kerja magang di Aenigma, penulis melakukan riset dan promosi film “Detak”. Dalam rangka melakukan itu, penulis melakukan banyak proyek seperti cerita audio “SELAMAT”, dan proyek kecil lainnya. Penulis juga melakukan proyek menulis *webseries* untuk iklan dan juga perusahaan.

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama melaksanakan kerja magang, penulis mendapat beberapa tugas. Pertama, penulis melakukan riset dan memantau jumlah penonton beberapa film pilihan *producer* hampir di semua bioskop dari lima belas daerah yaitu Bandung, Bekasi, Bogor, Cikarang, Cirebon, Depok, Garut, Jakarta, Karawang, Malang, Palembang, Pekalongan, Purwokerto, Semarang, Tangerang, dan Yogyakarta setiap hari kerja.

Selain riset jumlah penonton, penulis juga menyelidiki festival film yang menerima *submission* film panjang. Penulis menyelidiki *deadline submission* dari festival, biaya pendaftaran film, dan cara pendaftaran. Penulis menyelidiki total lima puluh sampai enam puluh festival baik di Asia, Eropa, Amerika Utara, dan Australia.

Penulis kemudian mencari sekolah dan juga universitas di kawasan Jabodetabek yang memiliki jurusan multimedia atau jurusan yang berhubungan dengan film. Penulis kemudian menyusun jadwal *workshop* untuk film “Detak” di

setiap sekolah dan universitas. Penulis membuat surat kunjungan ke sekolah dan universitas tersebut dan mengontak pihak yang bersangkutan. Proyek ini gagal karena adanya wabah *corona*.

Dalam rangka promosi film “Detak”, penulis membuat sebuah skenario untuk di-*upload* di Instagram film “Detak” berupa serial “SELAMAT”. Serial ini sudah ada sebelum penulis memulai magang, penulis hanya melanjutkan. Penulis mengerjakan skenario, dan juga beberapa desain untuk kepentingan promosi “SELAMAT” ke empat. Penulis bekerja sama dengan rekan kerja dan juga anak magang lainnya.

Penulis mengerjakan skenario komersil untuk klien Aenigma Picture. Skenario tersebut berupa *webseries* yang terdiri dari empat *episode*. Namun setelah skenario ini sudah selesai, penulis belum mendengarkan kelanjutannya dari pihak perusahaan.

Penulis membantu anak magang di bidang promosi film untuk mengedit foto dan juga membuat konten untuk media sosial perusahaan dan juga media sosial film “Detak”. Selain itu, ketika ada waktu luang penulis meriset *funding* dan sponsor film di berbagai rumah produksi film di Indonesia. Penulis juga mengajarkan anak magang lainnya untuk menggunakan *Adobe Photoshop*, namun penulis tetap mengedit mayoritas foto.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

1. “SELAMAT 4”

Saat melakukan kerja magang, sebanyak delapan puluh persen penulis melakukan riset ataupun promosi untuk film “Detak”. Proyek terbesar selama melakukan kerja magang yang penulis dapatkan adalah proyek “SELAMAT 4”. “SELAMAT” merupakan serial cerita – cerita menegangkan yang diunggah di media sosial Detak.

Serial “SELAMAT” ini sudah memiliki tiga episode sebelum penulis bergabung dengan perusahaan. Penulis diberi kesempatan untuk menulis dan menjadi produser untuk proyek ini. Selain “SELAMAT” ini ada sebagai promosi

film “Detak”, “SELAMAT” sendiri dipromosikan di Instagram film “Detak”, bahkan membagi-bagi hadiah. Penulis membuat konten dan desain promosi “SELAMAT”.

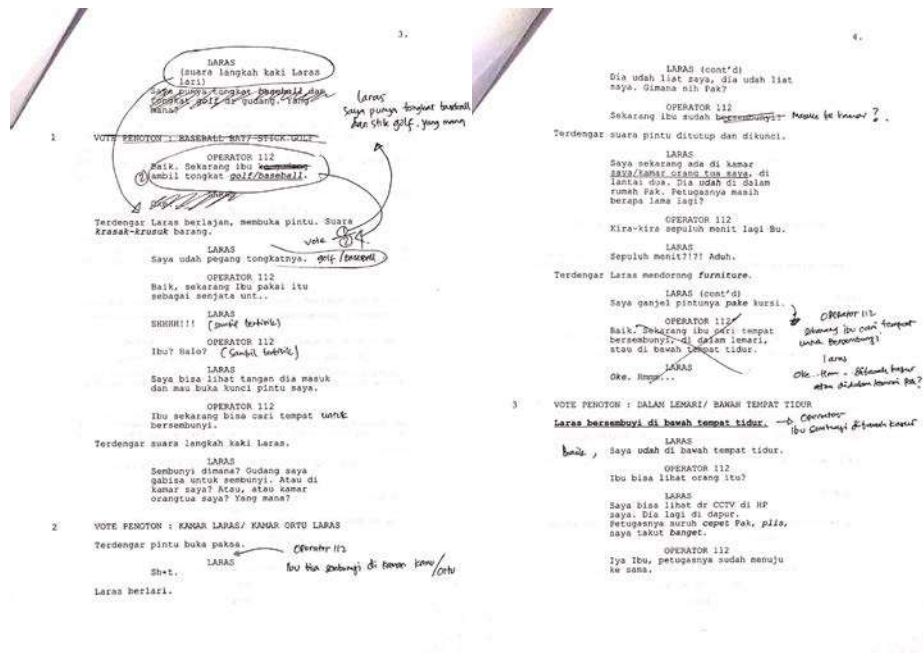


Gambar 3.3. Promosi “SELAMAT 4”

(Sumber: <https://www.instagram.com/detak.official/>)

“SELAMAT 4” ini hanya berupa percakapan antara seorang perempuan dan petugas 112. *Background* visual cerita ini foto. Perempuan itu ketakutan karena ia merasa ada orang lain di rumahnya. Selain hanya berupa percakapan, “SELAMAT 4” ini juga interaktif terhadap penontonnya. Penonton bisa memilih alur cerita selamat dengan membuat keputusan untuk tokoh utama. “SELAMAT 4” ini di-*upload* pada 12 Maret 2020, Pukul 9 malam di Instagram *story* film Detak. Sekarang, “SELAMAT 4” bisa dilihat di *Highlights* Instagram film Detak.

Dari *briefing*, penulis diminta untuk menulis skenario *audio* tentang percakapan orang yang ketakutan. Dari skenario memiliki beberapa revisi, kemudian penulis juga dipercayakan untuk memantau proyek ini dari awal hingga akhir. Hal ini berupa perekaman, penyuntingan, promosi, dan pendataan penonton.



Gambar 3.4. Revisi skenario “SELAMAT 4”

(Sumber: Dokumentasi pribadi)

“SELAMAT 4” mulai dipromosikan pada 5 Maret di Instagram. Proses perekaman suara juga dilakukan pada 5 Maret. Pengeditan konten berlangsung selama satu minggu.

2. Riset Festival Film

Penulis melakukan riset festival film panjang di seluruh dunia. Proses pencarian festival tidak memakan banyak waktu, namun banyak festival yang dibatalkan, dan penulis harus terus memperbarui data. Ada juga beberapa festival permintaan langsung dari sutradara yang ternyata sudah tutup *submission*, penulis harus mencari *submission* selanjutnya dan juga festival dengan tingkat yang sama namun masih menerima *submission*. Berikut hasil riset terakhir penulis mengenai festival film.

FILM FESTIVAL

ASIA

No.	Festival	Deadline	Fees	Previous Winner	Online/Offline	Link
1	Bangkok International Fantastic Film Festival	30 April 2020	Free	https://tinyurl.com/bof2019winners	Online	http://www.bangkokfantasticfilmfestival.com
2	Boston International Film Festival	akhir Maret baru buka		https://tinyurl.com/boston2019winners	Online	http://www.bostonfilmfestival.org/10000001/past-4
3	Batnaale	20 Juni 2019	sekalai Waiver WNI free	https://tinyurl.com/batnaale2019		https://www.batnaale.com/40-waiver/
4	Hongkong International Film Festival	Closed		https://tinyurl.com/HKIFF2019winners		http://www.hkiff.org/hkiff2019/
5	Indonesian Film Festival (IFI)			https://tinyurl.com/IFI2019winners		https://www.ifi.or.id/
6	Shanghai International Film Festival	31 Maret 2020	Free	https://tinyurl.com/SIFF2019winners	Offline	http://filmregister.siff.com/Item-US/Declaration
7	Singapore International Film Festival	Mid April baru buka		https://tinyurl.com/siff2019winners		https://www.siff.com/
8	Tokyo International Film Festival	April - Juli 2020		https://tinyurl.com/Tokyo2019winners		https://2019.tiff.jp/en/news/en/?p=15736
9	Taipei Film Festival	1 April 2020	Free	https://tinyurl.com/Taipei2019winners	Online	https://www.soff.com/
10	QCinema International Film Festival Philippines	Closed		https://tinyurl.com/QCinema2019winners		https://qcinema.ph/call-for-entries
11	JAFF (NETPAC)	Closed		https://tinyurl.com/JAFF2019winners		https://jaff.filmfest.org/submission/
12	Hongkong Asian Film Festival			https://tinyurl.com/HKIFF2019winners		http://www.hkaff.org/
13	Tokyo Filmex	opens April 2020		https://tinyurl.com/Filmex2019winners		https://www.filmex.or.jp/about/yaaiyo
14	Plaza Indonesia Film Festival					
15	Asian Academy Creative Award	31 Juli 2020	\$280 per entry, \$255 per	https://tinyurl.com/AACA2019winners	Online	https://2019.aaca.or.jp/2019/06/24/
16	Beijing International Film Festival	Closed		https://tinyurl.com/BIFF2019winners		https://www.biffbeijing.com/Beijing-International-Film-Festival

EUROPE

No.	Festival	Deadline	Fees	Previous Winner	Online/Offline	Link
1	BERGEN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	15 JULI 2019		https://tinyurl.com/BIFF2019winners	ONLINE	
2	BERLIN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	11 November 2019		https://tinyurl.com/berlin2019winners	ONLINE	
3	CINEMASIA FILM FESTIVAL	CLOSED		https://tinyurl.com/cinemasia2019winners	ONLINE	
4	LOCARNO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	24 maret /06 mei/27 mei 2020		https://tinyurl.com/Locarno2019winners	ONLINE	
5	LONDON ASIAN FILM FESTIVAL	31 DESEMBER 2019 (REGULAR)	FREE	https://tinyurl.com/LAFA2019winners		
6	VENICE FILM FESTIVAL	15 MEI/12 JUNI 2020	140 Euro	https://tinyurl.com/Venice2019winners		
7	CANNES FILM FESTIVAL	16 Maret 2020	120 Euros (without tax)	https://tinyurl.com/Cannes2019winners		https://www.sarthelefilmfestival.com/en/regulations-2020
8	CORK INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	8 maret/9 maret/ 4 mei 2020	45 und/ 55 und/ 70 und	https://corkfilmfestival.org/awards2019/	ONLINE	

NORTH AMERICA

No.	Festival	Deadline	Fees	Previous Winner	Online/Offline	Link
1	FIN Atlantic International Film Festival	26 Juni 2020	\$65	https://tinyurl.com/IFF2019winners	Online	https://www.filmfestival.ca/call-for-entries
2	Boston International Film Festival	Closed		https://tinyurl.com/Boston2019winners	Online	https://www.bostoniff.com/post-follow-view/film-submissions/
3	Buffalo International Film Festival	22 Juni 2020	\$95			https://www.buffalo-film.org/submissions/
4	Chicago International Film Festival	6 Juli 2020	\$200	https://tinyurl.com/Chicago2019winners		https://www.chicagofilmfestival.com/central/submit/
5	Montreal World Film Festival	-		https://tinyurl.com/MonVier2019winners		https://globalenews.ca/news/5667361/montreal-world-film-festival-to-take-break-for-2019-promises-return-in-2020/
6	San Francisco International Asian American Film Festival	Closed		https://tinyurl.com/SFI2019winners	Online	https://filmfreeway.com/CAAMFest
7	South by Southwest	Closed		https://tinyurl.com/SXSW2019winners		https://www.sxsw.com/film/2019/2020-sxsw-film-festival-submissions-scient-sub-1/
8	Three Rivers Film Festival	-		https://tinyurl.com/VAFF2019winners	Online	https://www.threeriversfilmfestival.com/
9	Vancouver Asian Film Festival	-				http://vaff.org/
10	Sundance International Film Festival	1 Mei 2020 baru buka utk fest 2021		https://tinyurl.com/Sun2019winners	Online	https://www.sundance.org/festival/audience-film-festival/submit
11	Next Fest by Sundance					
12	New Filmmakers Los Angeles (NFMLA)	No Deadline, Monthly Festival	\$45		Online	https://filmfreeway.com/NFMLA
13	Brooklyn Film Festival	10 Maret 2020	\$95	https://tinyurl.com/Bklyn2019winners	Online	https://filmfreeway.com/BrooklynFilmFestival

Australia

No.	Festival	Deadline	Fees	Previous Winner	Online/Offline	Link
1	Melbourne International Film Festival	31 Maret 2020	\$87.92	https://tinyurl.com/MIFF2019winners	Online	https://filmfreeway.com/MelbourneInternationalFilmFestival?utm_campaign=Melbourne+International+Film+Festival&utm_medium=Email&utm_source=Submissions+Button
2	Sydney Film Festival	Closed		https://tinyurl.com/Sydney2019winners		https://www.sff.org.au/about/submissions/

Gambar 3.5. Hasil riset festival

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

3. Riset Jumlah Penonton Bioskop

Penulis melakukan riset dan memantau jumlah penonton beberapa film Indonesia pilihan *producer* hampir di semua bioskop dari lima belas daerah. Dalam satu hari penulis bisa mendata tiga sampai empat film. Penulis melakukan riset ini setiap hari

di jam kerja selama penulis melakukan kerja magang di Aenigma Picture. Berikut contoh hasil riset satu buah film dalam satu hari.

Jakarta	XXI								
	Atrium	12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		20/165			43/165		197/165		
	Bassura	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				24/154		81/170			
	Blok M Square	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				24/139		69/170			
	Cipinang	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		35/135	30/135		30/137				
	Cipinang	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				10/169					
	Hollywood	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		8/204	18/187		15/204				
	Kalibata	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		8/192	79/221		89/221				
	Kramat Jati	12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		1/269			32/267		13/269		
	KTM	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		14/196	112/176		62/176				
	One Belpark	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				16/112					
	Setiabudi	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				10/134					
	St. Moritz	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		0	13/130		21/130				
CGV									
	Buaran Plaza		13.15				18.00		22.15
							41/144		
	Silpi Jaya		13.45			17.15		20.30	
	Sunter Mall	11.30			16.10		18.15	19.50	21.50
		2/164					46/176		
Bogor	XXI								
	Boxies	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		20/229			62/229				
	BTM Bogor Trade Mall	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				128/198					
	Cibinong City	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		54/269			137/217				
	Cinere	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				64/198					
	Depok	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				77/135					
	Metramall Cileungsi	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				80/216					
CGV									
	Pesona Square	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
				18/126					
	Transmart Bogor	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		2/119							
TSM Cibubur		12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		8/162			12/160		22/162		
Depok	CGV								
	Depok Mall		14.45				18.15	19.45	
							18/204		
Tangerang	XXI								
	Alam Sutera	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		12/134							
	Bale Kota	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
	Haras	12.45	14.50		16.55			19.00	21.05
		23/216							
	CBD Ciledug	13.00		15.05		17.10		19.15	21.20
	Icon Walk	12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		14/158			129/176		171/176		
CGV									
	Bandara City Mall		13.15			17.45			21.10
						12/128			
Ecoplace Citanaya Cikupa		11.15	13.15		15.15		17.15		19.15
		13/173							
Grand Betavia				15.05					21.15
Bekasi	XXI								
	Courts KHI		13.00		15.05		17.10		19.15
									21.20
	Mega Bekasi		13.00		15.05		17.10		19.15
									21.20
	Plaza Cibubur	12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		2/269			105/217		32/217		
	Pondok Gede	12.30	14.35		16.40		18.45		20.50
		15/220					51/220		
	Revo Town		13.00		15.05		17.10		19.15
CGV									
	Bekasi Cyber Park		12.15		16.25				20.35
			5/206						
Bekasi Trade Centre		11.15			15.30			19.50	
		13/123							

Bandung	XXI										
	BTC	12:00			16:20				20:40		
		10/1/69									
	Empire XXI Bandung	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
	Festival Citylink	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
	TSM	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
	Uberkos	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
Yogyakarta	CGV										
	Kings Shopping center	13:55			16:00				20:20		
	Metro Indah Mall	13:15				17:30		19:30			22:05
						16/264					
	Miko Mall	13:00		15:00		17:00		19:00		21:00	23:00
Semarang	XXI										
	Citra Semarang	12:15	14:20		16:25		18:30		20:35		
		44/204					136/187				
Pekalongan	XXI										
	Transmart Pekalongan	12:30	14:35		16:40		18:45		20:50		
Malang		75/130									
	XXI										
Palembang	Mandala	12:30	14:35		16:40		18:45		20:50		
		39/150	0		17/150	22/170					
	XXI										
	Internasional	12:15	14:20		16:25		18:30		20:35		
		7/180					181/259				
	Palembang Square	12:30			16:50					21:10	
Cikarang		20/103									
	CGV										
	PTC Mall	13:20				17:35				22:15	
						35/119					
	Transmart Palembang	13:10				17:20				21:30	
Cikarang						13/118					
	XXI										
	Chadstone	12:30	14:35		16:40		18:45		20:50		
		2/162					2/119				
	Sentra Grosir Cikarang		14:50		16:55			19:00		21:05	
Cirebon											
	CGV										
	Living Plaza Jababeka	13:15				17:35		19:40		21:05	
						26/106					
Garut	XXI										
	CSB	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
	Ramayana Cirebon	12:30	14:35		16:40		18:45		20:50		
		71/121									
Karawang	CGV										
	Grage City Mall	12:00	14:00		16:00		18:45		20:50		
		14/140									
	XXI										
	Resinda Park Mall	12:45	14:50		16:55			19:00		21:05	
Purwokerto											
	CGV										
	Cikampek Mall	12:00		15:15	16:10				20:20		22:15
		33/184									
Purwokerto											
	Festive Walk	13:20		15:25		17:30		19:35		21:40	
						98/126					
Purwokerto	CGV										
	Rita Supermall	13:10					17:15				

Gambar 3.6. Hasil Riset Penonton Bioskop pada satu film dalam satu hari

(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Beberapa kolom yang tidak terisi dikarenakan, penulis harus mengubah tabel jadwal setiap hari dan ada beberapa kota yang tidak terkejar jam tayangnya. Penulis masuk kerja pukul 10 pagi, penulis mendata jam tayang setiap bioskop di kota yang ada di daftar. Penulis harus menghitung jumlah penonton minimal 1 jam sebelum jam tayang film, sedangkan penulis sudah tidak bisa melihat dan menghitung penonton bioskop 15 menit sebelum jam tayang film. Selain itu, hal ini juga terpotong faktor jam istirahat atau makan siang.

4. *Webseries* Iklan

Selain promosi film “Detak”, penulis juga menulis skenario iklan berupa *webseries* untuk empat episode. Skenario yang ditulis, mendapatkan cukup masukan dan revisi dari produser dan sutradara. Selain “SELAMAT”, proyek ini memakan waktu cukup banyak bahkan sampai kena lembur. Penulis tidak bisa memberikan contoh revisi skenario karena proyek ini masih rahasia dari pihak perusahaan.

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala pertama yang penulis alami saat melaksanakan kerja magang adalah proyek pendataan jumlah penonton bioskop. Penulis menghitung jumlah penonton ini melalui aplikasi TIX.ID yang seringkali tidak bisa dibuka sehingga menghambat pekerjaan penulis.

Kedua, saat pencarian sekolah dan universitas untuk *workshop*, banyak sekolah yang tidak bisa dihubungi sama sekali sehingga menghambat penyusunan jadwal *workshop*.

Ketiga, adanya wabah *corona* yang melanda dan mengharuskan penulis untuk *work from home* dan sangat menghambat pekerjaan. Selain itu, hal ini juga menghambat pengerjaan laporan magang ini.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Pertama, penulis akhirnya coba meminjam ponsel rekan kerja lain dan menggunakan aplikasi TIX.ID di ponsel mereka. Jika ternyata memang aplikasinya yang *error*, penulis akan membuka situs Cinema XXI dan CGV secara manual.

Kedua, penulis tetap berusaha menghubungi pihak sekolah dari telepon dan *e-mail*. Penulis bahkan meninggalkan *comment* di situs sekolah atau di layar Facebook sekolah.

Ketiga, penulis melakukan *work from home*, dan hal ini sangat tidak maksimal, namun penulis tetap berusaha dengan melakukan *video call*, telepon, dan *chatting*. Selain itu, jika ada berkas cetak yang dibutuhkan oleh produser, penulis mengirim berkas melalui JNE.